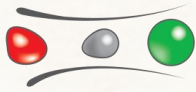


مؤسسة المواصفات والمقاييس الأردنية
Jordan Standards & Metrology Organization

2024-2026

الخطّة
الاستراتيجية



نشأة المؤسسة

مؤسسة حكومية تأسست عام ١٩٩٥ خلفاً لمديرية المواصفات والمقاييس التي أنشئت عام ١٩٧١ كإحدى مديريات وزارة الصناعة والتجارة والتموين، وتمارس مهامها وفقاً لقانون المواصفات والمقاييس رقم ٢٢ لسنة ٢٠٠٠ وتعديلاته.

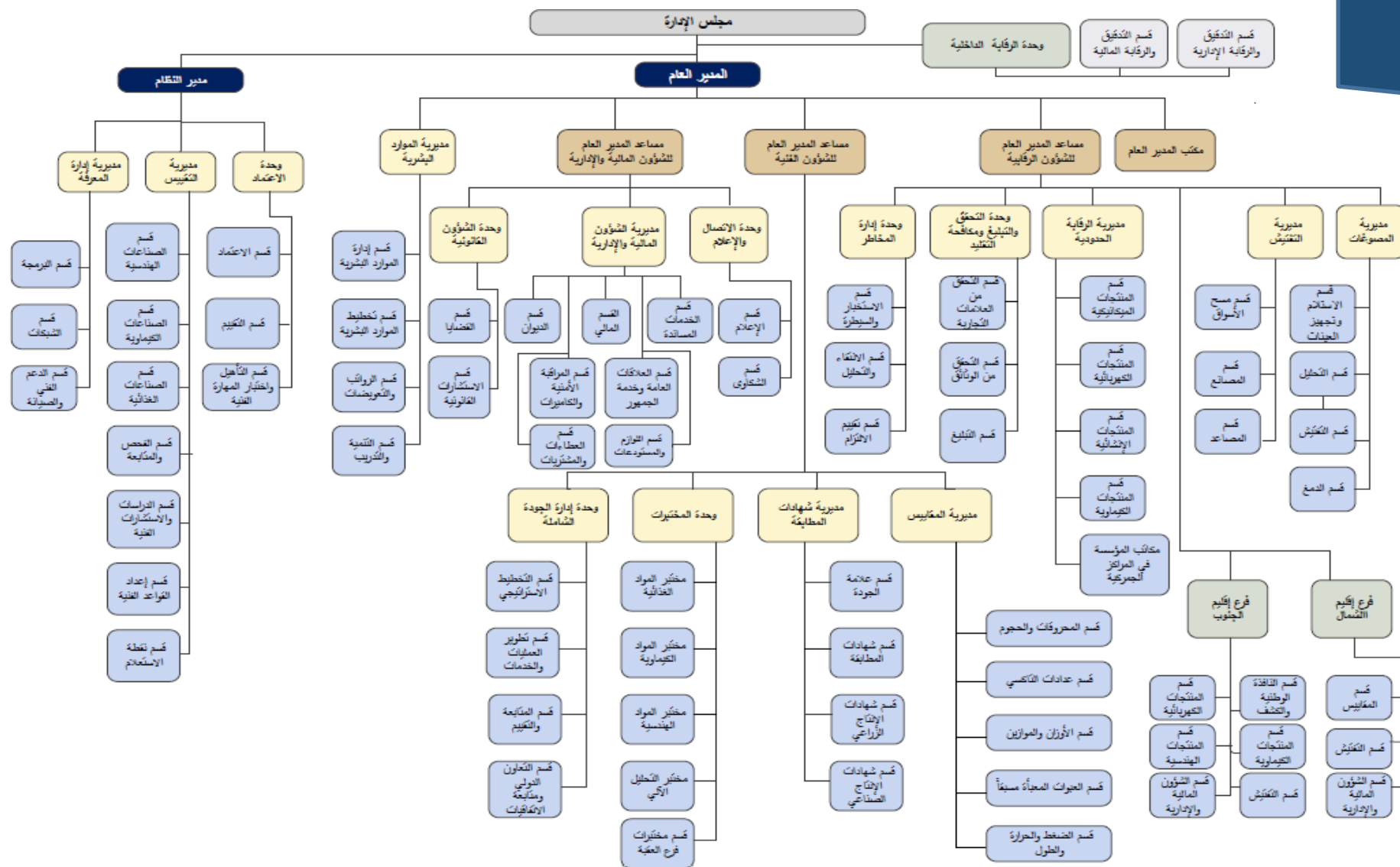
الأهداف

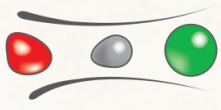
تهدف المؤسسة إلى توفير الحماية الصحية والبيئة والسلامة العامة للمواطنين، وضمان جودة المنتجات الوطنية لتمكينها من المنافسة محلياً ودولياً وتبني نظام وطني للمواصفات والمقاييس ومواكبة التطور العلمي في المجالات ذات العلاقة بعملها.

مجلس إدارة المؤسسة

للمؤسسة مجلس إدارة يرأسه وزير الصناعة والتجارة والتموين ويضم في عضويته ١٣ عضو من الجهات ذات العلاقة من القطاعين العام والخاص، ويتولى المجلس مهام وضع السياسة العامة للمؤسسة وإقرار المواصفات والقواعد الفنية والبنية التنظيمية للمؤسسة ومشروع الموازنة، وإصدار التعليمات.

الهيكل التنظيمي





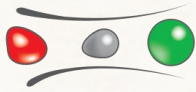
الارتباط مع أهداف التنمية المستدامة

أهداف التنمية المستدامة المرتبطة



تُعد البنية التحتية للجودة المتسمة بالكفاءة ركيزة لأجندة التنمية المستدامة ٢٠٣٠، وترتبط أنشطة المؤسسة بأهداف التنمية المستدامة الموضحة جانباً، وتتمثل هذه الأنشطة في:

١. نشاط إصدار المواصفات القياسية والقواعد الفنية للمنتجات والمنتجات التكنولوجية وأنظمة إدارة المياه والطاقة ومنتجات المدن المستدامة... الخ.
٢. نشاط التفتيش على المنتجات المستوردة والمصنعة وتقييم مطابقتها.
٣. نشاط التحقق من أدوات القياس القانونية وتقييم مطابقتها (متضمنة أدوات القياس الطبية).
٤. نشاط اعتماد جهات تقييم المطابقة (متضمناً اعتماد المختبرات الطبية).
٥. نشاط منح شهادات المطابقة للمنتجات.
٦. نشاط فحص المنتجات.



مراحل تطوير الخطة الاستراتيجية

المرحلة الأولى

تحليل الوثائق الوطنية والقطاعية

دراسة الوثائق الوطنية (رؤية التحديث الاقتصادي وخارطة تطوير القطاع العام ووثيقة تحديث المنظومة السياسية) وسياسة الجودة الوطنية والوثائق والاستراتيجيات القطاعية (قطاع الصناعة والتجارة)، وتحديد دور المؤسسة في التوجهات الوطنية والقطاعية وطبيعة هذا الدور .

المرحلة الثانية

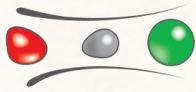
التحليل الاستراتيجي

- تحليل البيئة الداخلية والخارجية
- رصد وتحليل بعض التوجهات المستقبلية الإقليمية والعالمية على المدى القصير والمتوسط.
- تحليل نتائج إدارة العلاقة مع أصحاب المصلحة (متلقي الخدمة، الشركاء، الموظفين، الموردون).

المرحلة الثالثة

تحديد التوجهات الاستراتيجية

- تحديد الرؤية
- صياغة الرسالة
- تحديد القيم الجوهرية
- تبني التوجهات الاستراتيجية
- تحديد الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الاستراتيجي
- تطوير خطط العمل التشغيلية



حوكمة الاستراتيجية

تعتمد المؤسسة في حوكمة الاستراتيجية على المرتكزات التالية:

الاستدامة

تحديد وتقييم المخاطر المرتبطة
بالاستراتيجية واتخاذ الإجراءات
الفاعلة والكفؤة لمنع أو التقليل منها
بما يضمن تحقيق النتائج المطلوبة

متابعة التنفيذ والمراجعة

متابعة التنفيذ وتحليل الأداء وتقييم
الإنجاز، والمراجعة الدورية وتحديد
الانحرافات وأسبابها واتخاذ
الإجراءات التصحيحية الملائمة

دعم القيادة العليا

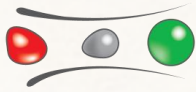
دعم مجلس إدارة ومدير عام
المؤسسة

الشراكات الفاعلة

العمل والتنسيق مع الشركاء
الاستراتيجيين بهدف تحقيق الغايات
المشتركة وإيجاد الحلول لأية معوقات
أو مشاكل

الكفاءة والفاعلية

تقديم خدمات وتنفيذ أنشطة من
مختلف حقول البنية التحتية للجودة
تلبى احتياجات جميع الجهات ذات
العلاقة، وفقاً للإمكانيات والموارد
المتوافرة والمرصودة



الرؤية والرسالة

الرؤية

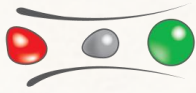
مؤسسة موثوقة دولياً لتمكين جودة الحياة وتنافسية الاقتصاد الوطني

الرسالة

تعزيز الثقة بجودة المنتجات ودعم تنافسية الاقتصاد الوطني والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة؛ من خلال تطبيق وتطوير أنشطة التقييس والمقاييس وتقييم المطابقة بشراكات فعّالة وفقاً لأفضل الممارسات.

متلقو الخدمة:

- قطاع الصناعة والتجارة والخدمات
- قطاع الزراعة
- المؤسسات العامة
- المؤسسات العلمية ومراكز البحث العلمي والمختبرات
- المستهلك



القيم الجوهرية

الشفافية



توفير جميع المعلومات الخاصة بالمؤسسة بدقة ووضوح وبشكل محدث فيما يتعلق بالتشريعات والأنظمة والإجراءات والسياسات والقرارات للمعنيين داخل المؤسسة وخارجها، مع الالتزام بقانون ضمان حق الحصول على المعلومات لضمان تقديم المعلومات عند الطلب مع الحفاظ على سرية البيانات التي تستدعي ذلك.

النزاهة



الالتزام بالمعايير الأخلاقية في السلوك تحت كل الظروف، والابتعاد عن أي ممارسات من الممكن أن تسيء للوظيفة العامة.

الحيادية



اتخاذ القرارات عند التعامل مع المعنيين الداخليين والخارجيين استناداً إلى معايير موضوعية، بمراعاة البعد عن تضارب المصالح وعدم التحيز.

التعلم المستمر



اكتساب الموظفين مهارات وخبرات جديدة بشكل مستمر وذلك من خلال توفير بيئة داعمة ومشجعة على التعلم، بهدف مواكبة التغيرات والظروف الخارجية.

الابتكار



استخدام المعلومات والأدوات المتاحة بطريقة مستحدثة وفريدة لتطوير منتجات وخدمات جديدة ذات قيمة.

التشاركية

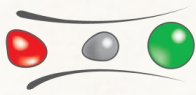


المشاركة والتعاون والعمل الجماعي بين المعنيين من داخل المؤسسة وخارجها من خلال اتباع منهجيات وآليات تناسب كافة الأطراف المعنية.

الالتقان



أداء المهام المطلوبة بدقة ومهارة وإخلاص في الوقت المحدد دون تأخير.



الأهداف الاستراتيجية

الوحدات التنظيمية المعنية

الهدف الاستراتيجي

التوجهات الاستراتيجية

المحور

مديرية التفتيش
مديرية الرقابة الحدودية
مديرية المصوغات
وحدة إدارة المخاطر
وحدة التحقق
فرع إقليم الشمال وفرع إقليم الجنوب

G1:
تعزيز الثقة بجودة وأمان وسلامة المنتجات
وفقاً لأفضل الممارسات.

- ☐ تطوير وتحسين إجراءات وأنشطة مسح الأسواق والرقابة على المنتجات.
- ☐ رفع وعي المواطنين وتوعيتهم.
- ☐ تعزيز الشراكات مع الجهات الرقابية والجهات ذات العلاقة وتطبيق استراتيجيات التواصل الفعال وإدارة التغيير.
- ☐ تعيين جهات تقييم المطابقة (القبول).

أنشطة تقييم المطابقة
الرقابية

وحدة الاعتماد
مديرية شهادات المطابقة
وحدة المختبرات

G2:
الارتقاء بنشاطات تقييم المطابقة لخلق بيئة
تنافسية اقتصادية جاذبة.

- ☐ التوسع في توقيع وتفعيل اتفاقيات الاعتراف المتبادل بشهادات المطابقة.
- ☐ التوسع في اعتماد أنشطة تقييم المطابقة والفحص، وتوسيع نطاقات ومجالات الاعتماد الممنوح.
- ☐ استحداث خدمات اختيارية جديدة، ورفع قيمة الخدمات المقدمة.

أنشطة تقييم المطابقة
والاعتماد

مديرية التقييس
مديرية المقاييس

G3:
تطوير أنظمة تقييس ومقاييس وطنية
متوائمة مع الممارسات الدولية.

- ☐ تطوير وتحسين إجراءات وأنشطة التقييس وإصدار المواصفات والقواعد واللوائح الفنية
- ☐ التوسع في العضويات في المنظمات الدولية والإقليمية ورفع صفة التمثيل وتوقيع الاتفاقيات الدولية ومنها اتفاقية المتر
- ☐ تطوير النظام الوطني للمترولوجيا وتحسين تشريعاته.
- ☐ توسيع مجال الأنشطة المترولوجية المنفذة والحصول على الاعتماد لها.

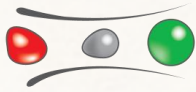
أنشطة التقييس والمقاييس

مديرية الشؤون المالية والإدارية
مديرية الموارد البشرية
وحدة إدارة الجودة الشاملة
مديرية إدارة المعرفة
وحدة الاعلام والاتصال
وحدة الرقابة الداخلية
وحدة الشؤون القانونية

G4:
تطوير الأداء المؤسسي بكفاءة وفاعلية
وفقاً لمعايير التميز

- ☐ تبني وتطبيق الممارسات الفضلى المتعلقة بالحوكمة والابتكار وقياس الأثر التشريعي ومبادئ النزاهة الوطنية.
- ☐ تعزيز تطبيق أدوات التحول الرقمي والأمن السيبراني.
- ☐ أتمتة الخدمات.
- ☐ تعزيز الثقافة المؤسسية.

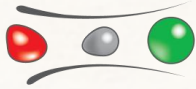
الأداء المؤسسي



الربط مع التوجهات الوطنية

قامت المؤسسة خلال المرحلة الأولى من مراحل تطوير الاستراتيجية (٢٠٢٤-٢٠٢٦) بدراسة الوثائق الوطنية وبرامجها التنفيذية وتحديد التوجهات والأولويات الوطنية المرتبطة بها، ووفقاً للمهام والمسؤوليات المنوطة بمختلف الجهات فقد حددت المؤسسة دورها كمساهم في تحقيق الأولويات الوطنية المرتبطة بها.

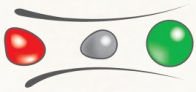
الأهداف الاستراتيجية المرتبطة	المؤشرات الوطنية ذات العلاقة	الأولوية الوطنية	الوثيقة الوطنية
G1, G2, G3	• مؤشر التعقيد الاقتصادي	تطوير الأردن ليكون مركزاً للصناعة في المنطقة (محرك الصناعات عالية القيمة)	رؤية التحديث الاقتصادي
G1, G2	• مؤشر الأداء الصناعي التنافسي	تحقيق التميز في القطاعات الخدمية بهدف دعم التنمية الوطنية وزيادة الصادرات (محرك الخدمات المستقبلية)	
G3, G2	• مؤشر الجودة العالمية للبنية التحتية	تعزيز الممارسات المستدامة للتحول نحو الاقتصاد الأخضر (محرك البيئة المستدامة)	
G1, G2, G3		تحسين نوعية حياة الأردنيين (محرك نوعية الحياة)	
G4	• مؤشر النزاهة الوطنية • مؤشر الحوكمة العالمية • مؤشر تطوير الحكومة الالكترونية	خدمات حكومية محورها المواطن إجراءات حكومية رشيقة ومتناسقة ومؤتمتة، تحقق التكامل وتسرع الرقمنة وتدعم الإدارة الذكية وكفاءة الانفاق محورها المواطن تطوير ثقافة مؤسسية محفزة لخدمة المواطن وتعزز بيئة التحول والابتكار	خارطة طريق تطوير القطاع العام



قامت المؤسسة خلال المرحلة الأولى من مراحل تطوير الاستراتيجية (٢٠٢٤-٢٠٢٦) بدراسة الوثائق والاستراتيجيات القطاعية وبرامجها التنفيذية وتحديد التوجهات والأولويات القطاعية المرتبطة بها، ووفقاً للمهام والمسؤوليات المنوطة بمختلف الجهات فقد حددت المؤسسة دورها كمساهم في تحقيق الأولويات القطاعية المرتبطة بها.

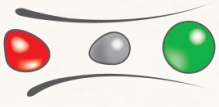
الربط مع التوجهات القطاعية

المؤشرات القطاعية	الأهداف الاستراتيجية المرتبطة	الأولوية القطاعية	الوثيقة القطاعية
• نسبة النمو في الصادرات الصناعية	G2,G3	• زيادة تنافسية الصادرات في الأسواق • زيادة الصادرات من سلع وخدمات	الاستراتيجية الوطنية للتصدير
• نسبة التزام السوق	G1,G3	تبني منهجية التفتيش الذكي	استراتيجية التفتيش
• نسبة تنفيذ السياسة الصناعية	G1,G3	تعظيم القيمة المضافة للتصنيع	السياسة الصناعية
• نسبة تنفيذ استراتيجية التصدير	G1,G2,G3	• تحسين أداء التجارة • تعزيز القدرة التنافسية للاقتصاد	السياسة التجارية
• نسبة تنفيذ استراتيجية التفتيش	G1,G3	• تحسين أداء قطاع المشتقات النفطية • تحسين كفاءة استهلاك الطاقة	استراتيجية قطاع الطاقة
• مؤشر كفاءة استهلاك الطاقة			



مؤشرات الأداء الاستراتيجية (KRIs)

المؤشر	الشركاء الاستراتيجيون	الهدف الاستراتيجي
نسبة مطابقة المنتجات	- وزارة الصناعة والتجارة والتموين - دائرة الجمارك الأردنية - الجمعية العلمية الملكية - المؤسسة العامة للغذاء والدواء	G1: تعزيز الثقة بجودة وأمان وسلامة المنتجات وفقاً لأفضل الممارسات
- نتيجة الأردن في مؤشر البنية التحتية للجودة لدعم التنمية المستدامة (QI4SD) - محور الاعتماد - نسبة تحقيق مؤشرات أداء المؤسسة في الاستراتيجية الوطنية للتصدير	- وزارة الصناعة والتجارة والتموين - الجمعية العلمية الملكية - المؤسسة العامة للغذاء والدواء	G2: الارتقاء بنشاطات تقييم المطابقة لخلق بيئة تنافسية اقتصادية جاذبة
- نتيجة الأردن في مؤشر البنية التحتية للجودة لدعم التنمية المستدامة (QI4SD) - محور التقييس - نتيجة الأردن في مؤشر البنية التحتية للجودة لدعم التنمية المستدامة (QI4SD) - محور المقاييس	- وزارة الصناعة والتجارة والتموين - الجمعية العلمية الملكية	G3: تطوير أنظمة تقييس ومقاييس وطنية متوائمة مع الممارسات الدولية
- نسبة مستوى الامتثال لمعايير مؤشر النزاهة الوطني - نسبة التحول الرقمي - نسبة مستوى رضا الجهات ذات العلاقة	- وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة - هيئة الخدمة والإدارة العامة - هيئة النزاهة ومكافحة الفساد - المركز الوطني للأمن السيبراني	G4: تطوير الأداء المؤسسي بكفاءة وفعالية وفقاً لمعايير التميز



الترايط مع المؤشرات الوطنية والقطاعية

المؤشرات الاستراتيجية القطاعية ذات العلاقة

- نسبة التزام السوق
- نسبة تنفيذ استراتيجية التفتيش الوطنية
- نسبة تنفيذ السياسة الصناعية الوطنية
- مؤشر كفاءة استهلاك الطاقة

- نسبة النمو في الصادرات الصناعية
- نسبة تنفيذ استراتيجية التصدير الوطنية

- مؤشر كفاءة استهلاك الطاقة
- نسبة التزام السوق
- نسبة تنفيذ استراتيجية التفتيش الوطنية
- نسبة تنفيذ السياسة الصناعية الوطنية

المؤشرات الوطنية/ التنافسية ذات العلاقة

- مؤشر التعقيد الاقتصادي
- مؤشر الأداء الصناعي التنافسي

مؤشر الأداء الصناعي التنافسي

مؤشر الجودة العالمية للبنية التحتية

- مؤشر النزاهة الوطنية
- مؤشر الحوكمة العالمية

مؤشر تطوير الحكومة الالكترونية

المؤشرات الاستراتيجية للمؤسسة

نسبة مطابقة المنتجات

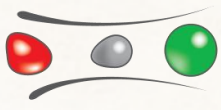
نسبة تحقيق مؤشرات أداء المؤسسة في الاستراتيجية الوطنية للتصدير

نتيجة الأردن في مؤشر البنية التحتية للجودة لدعم التنمية المستدامة (QI4SD) – محوري التقييس والمقاييس

نتيجة الأردن في مؤشر البنية التحتية للجودة لدعم التنمية المستدامة (QI4SD) - محور الاعتماد

نسبة مستوى الامتثال لمعايير مؤشر النزاهة الوطني

نسبة التحول الرقمي



قامت المؤسسة بتحديد مؤشرات التنافسية والمؤشرات الوطنية ذات العلاقة بالتوجهات الوطنية التي تساهم بها، ومن ثم عملت على مواءمة مؤشرات الاستراتيجية مع هذه المؤشرات وبما يدعم تحقيقها على المستوى الوطني.

مؤشرات التنافسية

مؤشر التنافسية

← مؤشر التعقيد الاقتصادي

← مؤشر الأداء الصناعي التنافسي

← مؤشر الجودة العالمية للبنية التحتية

← مؤشر تطوير الحكومة الإلكترونية

← مؤشر الحوكمة العالمي

← مؤشر النزاهة الوطني

دلالة / مدخلات المؤشر

مدى تنوع وتطور وانتشار المنتجات الصناعية للدولة

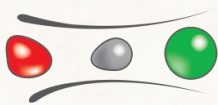
القدرة على إنتاج وتصدير البضائع المصنعة، والارتقاء التكنولوجي، والتأثير العالمي

أنظمة التقييس والمقاييس والاعتماد وخدماتها الوطنية المقدمة

مستوى التطور في الخدمات الحكومية، والرأس المال البشري

الصوت والمساءلة، وفعالية الحكومة، ومكافحة الفساد

مدى تطبيق معايير النزاهة الوطنية والمتمثلة بسيادة القانون، والمساءلة والمحاسبة، والشفافية، والعدالة والمساواة وتكافؤ الفرص، والحوكمة الرشيدة



مُلحق - المشاريع الاستراتيجية

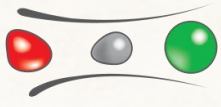
الوحدات التنظيمية المعنية

الإطار الزمني

المشاريع الاستراتيجية

التوجهات الاستراتيجية

مديرية التفتيش مديرية الرقابة الحدودية مديرية المصوغات وحدة إدارة المخاطر وحدة التحقق فرع إقليم الشمال وفرع إقليم الجنوب	٢٠٢٤	استحداث خدمة قبول جهات تقييم المطابقة	☐ تطوير وتحسين إجراءات وأنشطة مسح الأسواق والرقابة على المنتجات. ☐ رفع وعي المواطنين وتوعيتهم. ☐ تعزيز الشراكات مع الجهات الرقابية والجهات ذات العلاقة وتطبيق استراتيجيات التواصل الفعال وإدارة التغيير. ☐ تعيين جهات تقييم المطابقة (القبول).
	٢٠٢٦-٢٠٢٥	استحداث الفحص والرقابة على المصوغات ليشمل الألبسة والأحجار الكريمة	
	٢٠٢٦-٢٠٢٤	دمج الجهات الرقابية عند المنافذ الحدودية	
وحدة الاعتماد مديرية شهادات المطابقة وحدة المختبرات	٢٠٢٥-٢٠٢٤	استحداث خدمة منح العلامة البيئة الأردنية	☐ التوسع في توقيع وتفعيل اتفاقيات الاعتراف المتبادل بشهادات المطابقة. ☐ التوسع في اعتماد أنشطة تقييم المطابقة والفحص، وتوسيع نطاقات ومجالات الاعتماد الممنوح. ☐ استحداث خدمات اختيارية جديدة، ورفع قيمة الخدمات المقدمة.
	٢٠٢٥-٢٠٢٤	الحصول على الاعتراف الدول من ILLAC في مجال منح الاعتماد لجهات مزودي خدمات المهارة وجهات منح شهادات الأنظمة	
	٢٠٢٦-٢٠٢٥	استحداث خدمة منح شهادات الأنظمة / استحداث خدمة منح شهادة حلال لمستحضرات التجميل	
	٢٠٢٥-٢٠٢٤	الحصول على الاعتماد لخدمة منح الشهادات العضوية	
مديرية التقييس مديرية المقاييس	٢٠٢٥-٢٠٢٤	البدء في إصدار اللوائح الفنية	☐ تطوير وتحسين إجراءات وأنشطة التقييس وإصدار المواصفات والقواعد واللوائح الفنية ☐ التوسع في العضويات في المنظمات الدولية والإقليمية ورفع صفة التمثيل وتوقيع الاتفاقيات الدولية ومنها اتفاقية المتر ☐ تطوير النظام الوطني للمترولوجيا وتحسين تشريعاته. ☐ توسيع مجال الأنشطة المترولوجية المنفذة والحصول على الاعتماد لها.
	٢٠٢٥-٢٠٢٤	الانضمام للمكتب الدولي للأوزان والمقاييس (BIPM)	
	٢٠٢٥-٢٠٢٤	تحديث مختبر التحقق من عدادات تدفق المياه	
	٢٠٢٥	استحداث خدمة التحقق من عدادات شواحن السيارات الكهربائية	
	٢٠٢٥-٢٠٢٤	الحصول على الاعتماد لمختبر معايرة الأوزان	
مديرية الشؤون المالية والإدارية مديرية الموارد البشرية وحدة إدارة الجودة الشاملة مديرية إدارة المعرفة وحدة الاعلام والاتصال وحدة الرقابة الداخلية وحدة الشؤون القانونية	٢٠٢٥-٢٠٢٤	أتمتة خدمات المؤسسة	☐ تبني وتطبيق الممارسات الفضلى المتعلقة بالحوكمة والابتكار وقياس الأثر التشريعي ومبادئ النزاهة الوطنية. ☐ تعزيز تطبيق أدوات التحول الرقمي والأمن السيبراني. ☐ أتمتة الخدمات. ☐ تعزيز الثقافة المؤسسية.
	٢٠٢٦-٢٠٢٥	تطبيق الإطار الوطني للأمن السيبراني	
	٢٠٢٦-٢٠٢٤	تطبيق معايير النزاهة الوطنية	



مؤسسة المواصفات و المقاييس الأردنية
Jordan Standards & Metrology Organization

عمان- دابوق- شارع خيرالدين المعاني



هاتف: ٥٣٠١٢٢٥

فاكس: ٥٣٠١٢٤٩

ص.ب ٩٤١٢٨٧ عمان ١١١٩٤

jsmo@jsmo.gov.jo

www.jsmo.gov.jo

<https://www.facebook.com/jsmo.gov.jo/>

<https://x.com/jsmoJordan>

https://www.instagram.com/jsmo_jordan